

Neukundengewinnung für Sie:  
So effektiv wie nie!

Stand 03/2024

# MEDIAVERMARKTUNG 2024 – Schweiz



DVM Marketing und Werbung  
GmbH  
Steinstraße 28  
88339 Bad Waldsee  
Deutschland

Tel.: 07524 703-691  
Fax: 07524 703-492

# DVM Marketing und Werbung GmbH

## ➔ **Exklusiv-Agentur seit über 35 Jahren**

der Versandhaus Walz GmbH mit Ihren Töchtern  
babywalz GmbH und Walz Leben & Wohnen GmbH

## ➔ **Marken:**

The logo for babywalz features a blue cluster of dots to the left of the brand name 'babywalz' in a lowercase, blue, sans-serif font.The logo for 'Die moderne Hausfrau' consists of the text 'Die moderne Hausfrau' in a black, serif font. Below it, the tagline 'Geniales. Garantiert günstig.' is written in a smaller, black, sans-serif font.The logo for walz vital features the word 'walz' in a blue, lowercase, sans-serif font, followed by 'vital' in a blue, lowercase, sans-serif font. An orange arc is positioned above the 'v' in 'vital'.

## ➔ **Länder:**

Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande

## ➔ **Services:**

Paket- /Katalogbeilagen  
Listbroking  
Online-Marketing  
Individuelle Lösungen



## Exklusive Vorteile für Ihre Werbemaßnahmen

- ➔ Sprechen Sie Kunden mit einer hohen Loyalität zur Marke an!
- ➔ Nutzen Sie den Vorteil des Wettbewerb-Ausschlusses!
- ➔ Profitieren Sie von einer hohen Aufmerksamkeit Ihrer Beilage aufgrund von  
Ø nur 5 Beilagen pro Paket. Die Zustellquote beträgt nahezu 100%!
- ➔ Geringer administrativer Aufwand und sehr attraktive Konditionen!
- ➔ Genießen Sie eine direkte Überwachung Ihrer Werbemaßnahmen vor Ort!
- ➔ Hochwertige und gepflegte Adresslisten!
- ➔ Sonderselektionen!



**URL der Liste**

<http://www.baby-walz.ch/>

**Sex Code**

Anteil Frauen: 80% Anteil Männer: 20%

**Art der Adressengewinnung**

- Onlinemarketing
- Inserate
- Freundschaftswerbung / Empfehlung
- Fachgeschäfte

**Durchschnittlicher Auftragswert**

95,00 CHF

**Alter**

zwischen 20-40 Jahren

**Sortimentsschwerpunkt**

- Umstandsmode
- Baby Ausstattung
- Spielzeug
- Kinderwagen & Autositze

**Internetaffinität**

Hoch

**Versandhandelsaffinität**

Ausgeprägt

**Einkommenssituation**

Mittleres bis höheres Einkommen

**Profil:**

Seit Jahrzehnten beweist babywalz am Markt seine Kompetenz und bietet alles, was während der Schwangerschaft, der Geburt und den ersten Jahren des Kindes benötigt wird. Das Sortiment umfasst über 30.000 Artikel - von Babykleidung über Fläschchen, Windeln und Umstandsmode bis hin zu hochwertigen Kinderwagen und sicheren Kindersitzen.

Renommierte Hersteller bieten hier die besten Artikel Ihrer Produktpalette an, so dass alle bekannten Marken im Babysegment bedient werden. Das Sortiment wird durch Eigenmarken abgerundet. Neben dem starken eCommerce Geschäft mit Printunterstützung wird das Sortiment derzeit auch in über 30 Fachgeschäften in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertrieben.

Zu den vielfältigen Zielgruppen zählen Schwangere, Mütter aber auch Großeltern und Freunde. Das Klientel ist einkommensstark und sehr internetaffin. Dadurch sind diese Zielkontakte besonders wertvoll, denn sie verbinden Kaufkraft mit Konsumfreude.



**URL der Liste**<http://www.moderne-hausfrau.ch/>**Sex Code**

Anteil Frauen: 80% Anteil Männer: 20%

**Art der Adressengewinnung**

- Beilagen in Paketen und Zeitschriften
- Anzeigen
- Freundschaftswerbung / Empfehlung
- Onlinemarketing

**Durchschnittlicher Auftragswert**

65,00 CHF

**Alter**

zwischen 45-75 Jahren

**Sortimentschwerpunkt**

- Haushaltswaren
- Küche
- Deko
- Garten
- Praktische Helfer

**Internetaffinität**

Gering

**Versandhandelsaffinität**

Sehr ausgeprägt

**Einkommenssituation**

Mittleres Einkommen

# Die moderne Hausfrau

*Geniales. Garantiert günstig.***Profil:**

Die moderne Hausfrau ist seit über 50 Jahren der Klassiker unter den Katalogen für praktische, nützliche und ausgefallene Produkte. Das vielseitige Sortiment setzt sich aus Haushaltswaren, Gartenprodukten, Geschenkideen, Dekorationsartikeln und einer Vielzahl weiterer praktischen Produkte aller Art zusammen.

Weltweit wird hier nach innovativen Produkten mit echtem Kundennutzen gesucht. Der Hauptkatalog erscheint über 12 Mal pro Jahr. Erfahren und aktiv ist Die moderne Hausfrau neben Deutschland in Österreich, Frankreich, Belgien, den Niederlanden und in der Schweiz.

Die Kern-Zielgruppe sind Frauen im Alterssegment zwischen 45 und 75 Jahren. Durch eine hohe Kundenbindung und ausgeprägte Loyalität ist das Klientel von Die moderne Hausfrau sehr aufgeschlossen für Werbung.



**URL der Liste**

<http://www.walzvital.ch/>

**Sex Code**

Anteil Frauen: 75% Anteil Männer: 25%

**Art der Adressengewinnung**

- Beilagen in Paketen und Zeitschriften
- Anzeigen
- Freundschaftswerbung / Empfehlung
- Onlinemarketing

**Durchschnittlicher Auftragswert**

80,00 CHF

**Alter**

zwischen 55-79 Jahren

**Sortimentsschwerpunkt**

- Seniorenbedarf
- Gesundheits- und Pflegebedarf
- Bekleidung und Schuhe
- Körperpflege
- Alltagshilfen

**Internetaffinität**

Gering

**Versandhandelsaffinität**

Sehr hoch

**Einkommenssituation**

Mittleres Einkommen

**Profil:**

Heutzutage hat das Älterwerden nichts Beunruhigendes mehr an sich. Endlich hat man Zeit für Dinge, die einem Spaß machen. Zudem sind die Senioren heute häufig aktiver als die Jugend. Dennoch gibt es manchmal Kleinigkeiten, die verändert werden müssen.

walzvital spezialisiert sich auf Senioren- und Pflegebedarf sowie Produkte, die das Wohlbefinden, die Gesundheit und die Mobilität verbessern und unterstützen. Zusätzlich gibt es ein spezielles Bekleidungsassortiment mit Schuhen, Hosen und vielem mehr. In den Rubriken Technik, Telefon und Zubehör steht Sicherheit und Komfort an erster Stelle. Leicht zu bedienende Seniorenhandys mit extra großen Tasten, aber auch eine Sehhilfe kann im Alltag ganz nützlich und behilflich sein.

Der Hauptkatalog walzvital erscheint bis zu 8 Mal pro Jahr. Dieser erreicht eine Zielgruppe im Alter zwischen 55 bis 79 Jahren. Die Zielgruppe ist besonders postaffin und einkommenstechnisch im mittleren Segment einzuordnen.





# PAKETBEILAGEN

Erzielen Sie mit reichweitenstarker Beilagen-Werbung in Paketen eine sehr hohe Aufmerksamkeit. Mit geringem Aufwand und zu sehr attraktiven Konditionen platzieren Sie ihre Werbung zielgenau. Die Zustellquote der Beilagen beträgt nahezu 100 Prozent!



SCHWEIZ

# PAKETBEILAGEN

Die Pakete von babywalz sind eine passende und zielgenaue Werbemaßnahme für jüngere Zielgruppen. Ihre Werbung erreicht ein hochwertiges und kaufkräftiges Klientel. Erzielen Sie zu attraktiven Konditionen hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung!



2024	Potential CH-D
Januar	20.000
Februar	20.000
März	20.000
April	15.000
Mai	18.000
Juni	18.000
Juli	18.000
August	18.000
September	18.000
Oktober	20.000
November	22.000
Dezember	20.000

Gewicht:	Preis per Tsd.:
20 gr.	260,00 €
30 gr.	275,00 €
40 gr.	285,00 €
50 gr.	295,00 €
<b>Format:</b>	Max. DIN A5, Sondergrößen & Produktproben auf Anfrage Kosten für Produktproben + Giftcards: 15 € p. Tsd.
<b>Anlieferung:</b>	Zum 10. des Vormonates
<b>Mindestauflage:</b>	5.000 Beilagen



SCHWEIZ

# PAKETBEILAGEN

## Die moderne Hausfrau

*Geniales. Garantiert günstig.*



Bei Die moderne Hausfrau wirken ein großer Kundenstamm und hohe Versandhandelsaffinität zusammen. Das macht es für Sie besonders profitabel, Beilagen in den Warenpaketen beizusteuern. Sie erreichen zielgenau Neukunden mit großem Potential!

2024	Potential CH-D	Potential CH-FR
Januar	10.000	3.000
Februar	10.000	3.000
März	10.000	3.000
April	10.000	3.000
Mai	13.000	4.000
Juni	13.000	4.000
Juli	13.000	4.000
August	13.000	4.000
September	13.000	4.000
Oktober	15.000	5.000
November	16.000	5.000
Dezember	11.000	3.000

Gewicht:	Preis per Tsd.:
20 gr.	280,00 €
30 gr.	295,00 €
40 gr.	305,00 €
50 gr.	335,00 €
<b>Format:</b>	
	Max. DIN A5, Sondergrößen & Produktproben auf Anfrage Kosten für Produktproben + Giftcards: 15 € p. Tsd.
<b>Anlieferung:</b>	
	Zum 10. des Vormonates
<b>Mindestauflage:</b>	
	5.000 Beilagen

# KATALOGBEILAGEN

Durch Ihre Beilage in den Katalogen erreichen Sie eine Vielzahl an attraktiven Zielkontakten. Die Kunden werden während des Stöberns auf Ihre Werbung aufmerksam und befinden sich somit bereits in bester Kauflaune.  
**Jetzt neu: Selektive Katalogbeilage an ausgewählte Kundengruppen!**



SCHWEIZ

# KATALOGBEILAGEN

**Die moderne  
Hausfrau**

*Geniales. Garantiert günstig.*

In bester Kaufklaue erreicht Ihre Werbung den Kunden punktgenau. Durch die starke Loyalität der Zielgruppe zur Marke Die moderne Hausfrau ist eine hohe Reaktion auf Ihre Werbung zu erwarten, die im Katalog beigelegt wird. **Jetzt NEU:** Profitieren Sie außerdem von selektiven Möglichkeiten zur Beisteuerung. Sie haben die Wahl zwischen der kostengünstigen Gesamtbelegung bis hin zur selektiven Beilage bei Stamm- und/oder Premiumkunden.



2024	Vollbelegung	TOP	PREMIUM
Januar	> 100.000	> 40.000	> 20.000
Februar	"	"	"
März	"	"	"
April	"	"	"
Mai	"	"	"
Juni	"	"	"
Juli	"	"	"
August	"	"	"
September	"	"	"
Oktober	"	"	"
November	"	"	"
Dezember	"	"	"

Gewicht:	Preis per Tsd.:
max. 30 gr.	200,00 €
max. 30 gr.	230,00 € / TOP
max. 30 gr.	260,00 € / PREMIUM
<b>Format:</b> Max: Breite 17 cm und Höhe 20 cm	
<b>Anlieferung:</b> ca. 4 Wochen vor PAL	
<b>Mindestauflage:</b> 10.000 Beilagen	

Die genauen Mengen getrennt nach Sprachcode sowie Termine auf Anfrage. Sonderbelegungen auch möglich.

SCHWEIZ

# KATALOGBEILAGEN **walzvital**



Der Katalog von walzvital wird neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Belgien, der Schweiz und in den Niederlanden gestreut. Dies bietet Ihnen eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Zielkunden direkt in bester Kauflaune anzusprechen. Durch unsere selektiven Möglichkeiten können Sie sich zudem dafür entscheiden, nur die besten und treuesten Kunden von walzvital anzusprechen. Dies garantiert eine optimale Werbewirkung.

2024	Vollbelegung	TOP	PREMIUM
Januar	> 40.000	> 25.000	> 15.000
Februar	"	"	"
März	"	"	"
April	"	"	"
Mai	"	"	"
Juni	"	"	"
Juli	"	"	"
August	"	"	"
September	"	"	"
Oktober	"	"	"
November	"	"	"
Dezember	"	"	"

Gewicht:	Preis per Tsd.:
max. 30 gr.	210,00 €
max. 30 gr.	240,00 € / TOP
max. 30 gr.	270,00 € / PREMIUM
<b>Format:</b> Max: Breite 17 cm und Höhe 20 cm	
<b>Anlieferung:</b> ca. 4 Wochen vor PAL	
<b>Mindestauflage:</b> 5.000 Beilagen	

Die genauen Mengen getrennt nach Sprachcode sowie Termine auf Anfrage. Sonderbelegungen auch möglich.

# RECHNUNGSBEILAGEN

Den Kundenpaketen wird die Rechnung mit Überweisungsträger direkt beigesteuert. Zwischen Rechnung und Überweisungsträger bieten wir die exklusive Möglichkeit, einen Werbeträger (Blatt DIN A4) zur Neukundengewinnung zu platzieren. Jeder Kunde nimmt Ihre Werbung direkt in die Hand. Druck in Schwarz-Weiß über das Walz Rechenzentrum.





SCHWEIZ

# RECHNUNGSBEILAGEN

Platzieren Sie exklusiv auf der 2. Rechnungsseite Ihre Werbebotschaft. Zu günstigen Konditionen erreichen Sie Ihre Zielgruppe zu 100%. Die Abwicklung ist sehr einfach. Sie stellen uns Ihr Layout zur Verfügung und wir übernehmen den Druck und Versand.



2024	babywalz	Hausfrau	Walz vital
Januar	> 4.000	> 6.000	> 1.000
Februar	"	"	"
März	"	"	"
April	"	"	"
Mai	"	"	"
Juni	"	"	"
Juli	"	"	"
August	"	"	"
September	"	"	"
Oktober	"	"	"
November	"	"	"
Dezember	"	"	"

Gewicht:	Preis per Tsd.:
---	95,00 €
<b>Format:</b> DIN A4	
<b>Anlieferung Druckdaten:</b> 14 Tage vor Start der Aktion	
<b>Mindestauflage:</b> 1.000 Beilagen	

Die genauen Mengen auf Anfrage.


# ADRESSEN

Wir bieten Ihnen hochwertige Adressen zur zielgenauen Neukundenakquise in allen Altersklassen an. Sprechen Sie Ihre Zielgruppe durch maßgeschneiderte Selektionen an und das zu attraktiven Konditionen. Vermeiden Sie Streuverluste und profitieren Sie vom effizienten Einsatz Ihres Marketingbudgets.



# ADRESSEN WALZ-GRUPPE

Marke	Gruppe	Aktivität	Potential DE	Potential FR	Preis per Tsd.
<b>Die moderne Hausfrau</b> <i>Geniales. Garantiert günstig.</i>	Kunden	0 - 6 Monate	45.000	10.000	250,00 €
	Kunden	7 - 12 Monate	25.000	6.000	240,00 €
	Kunden	13 - 24 Monate	30.000	8.000	220,00 €
	Kunden	25 - 36 Monate	auf Anfrage	auf Anfrage	

	Kunden	0 - 6 Monate	10.000	3.000	260,00 €
	Kunden	7 - 12 Monate	5.000	1.000	250,00 €
	Kunden	13 - 24 Monate	7.000	1.500	230,00 €
	Kunden	25 - 36 Monate	auf Anfrage	auf Anfrage	

## Selektionskosten: 220 € pauschal

Weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage möglich.

Bei aufwendigeren Selektionen werden pro Kriterium 150 € in Rechnung gestellt.

Vorabzahlung werden mit 150 € pauschal berechnet, falls nicht innerhalb von 4 Wochen eine Auftragserteilung erfolgt.

## Bereitstellung/Übermittlung: 50 € pauschal

MAQ: 70% der Liefer-/Bestellmenge, mind. 5.000 Adressen



SCHWEIZ

# INDIVIDUELLE LÖSUNGEN

⇒ **Online-Marketing**

⇒ **POS / Displaywerbung in babywalg-Fachgeschäfte**

⇒ **Kombinationsangebote**

**Nutzen Sie unser volles Potential an Werbemöglichkeiten!**

**Lassen Sie sich über die vielen Möglichkeiten beraten!**



# Ihre direkten Ansprechpartner

**Manfred Dennenmoser**

Geschäftsführer

+49 7524 703-245

[m.dennenmoser@agentur-dvm.de](mailto:m.dennenmoser@agentur-dvm.de)**Regina Kessler**Team Manager - Listbroking - Client  
Advisor

+49 7524 703-691

[regina.kessler@agentur-dvm.de](mailto:regina.kessler@agentur-dvm.de)**Kurt Reisch**

Listbroking - Client Advisor

+49 7524 703-600

[k.reisch@agentur-dvm.de](mailto:k.reisch@agentur-dvm.de)

## Sprechen Sie mit uns. Wir bringen Sie voran!