

Neukundengewinnung für Sie:
So effektiv wie nie!

Stand 01/2026

MEDIAVERMARKTUNG 2026 – Niederlande



DVM Marketing und Werbung
GmbH
Steinstraße 28
88339 Bad Waldsee
Deutschland

Tel.: 07524 703-691
www.agentur-dvm.de

DVM Marketing und Werbung GmbH

➔ Exklusiv-Agentur seit über 35 Jahren

der Versandhaus Walz GmbH mit Ihren Töchtern
babywalz GmbH, babymarkt bm GmbH und
Walz Leben & Wohnen GmbH

➔ Marken:

Huis &
Comfort

➔ Länder:

Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande

➔ Services:

Paketbeilagen
Listbroking
Online-Marketing
Individuelle Lösungen



Exklusive Vorteile für Ihre Werbemaßnahmen

- ➔ Sprechen Sie Kunden mit einer hohen Loyalität zur Marke an!
- ➔ Nutzen Sie den Vorteil des Wettbewerb-Ausschlusses!
- ➔ Profitieren Sie von einer hohen Aufmerksamkeit Ihrer Beilage aufgrund von
Ø nur 5 Beilagen pro Paket. Die Zustellquote beträgt nahezu 100%!
- ➔ Geringer administrativer Aufwand und sehr attraktive Konditionen!
- ➔ Genießen Sie eine direkte Überwachung Ihrer Werbemaßnahmen vor Ort!
- ➔ Hochwertige und gepflegte Adresslisten!
- ➔ Sonderselektionen!



Huis & Comfort

URL der Liste

<http://www.huis-en-comfort.nl/>

Sex Code

Anteil Frauen: 75% Anteil Männer: 25%

Art der Adressengewinnung

- Beilagen in Paketen und Zeitschriften
- Anzeigen
- Freundschaftswerbung / Empfehlung
- Onlinemarketing

Durchschnittlicher Auftragswert

45,00 €

Alter

zwischen 45-75 Jahren

Sortimentsschwerpunkt

- Haushaltswaren
- Küche
- Deko
- Garten
- Praktische Helfer

Internetaffinität

mittel

Versandhandelsaffinität

sehr hoch

Einkommenssituation

mittlere Einkommensgruppe

Die moderne Hausfrau ist seit über 50 Jahren der Klassiker unter den Katalogen für praktische, nützliche und ausgefallene Produkte. Das vielseitige Sortiment setzt sich aus Haushaltswaren, Gartenprodukten, Geschenkideen, Dekorationsartikeln und einer Vielzahl weiterer praktischen Produkte aller Art zusammen.

Weltweit wird hier nach innovativen Produkten mit echtem Kundennutzen gesucht. Der Hauptkatalog erscheint über 12-mal pro Jahr und wird ergänzt mit Nachfassaktionen. Erfahren und aktiv ist Die moderne Hausfrau nicht nur in Niederlande sondern auch in Deutschland, Österreich, sowie der Schweiz und Belgien.

Die Kern-Zielgruppe sind Frauen im Alterssegment zwischen 45 und 75 Jahren. Durch eine hohe Kundenbindung mit einer ausgeprägten Loyalität, ist die Klientel von Die moderne Hausfrau sehr aufgeschlossen für Werbung mit tendenziell wachsendem online Anteil.



PAKETBEILAGEN

Erzielen Sie mit reichweitenstarker Beilagen-Werbung in Paketen eine sehr hohe Aufmerksamkeit. Mit geringem Aufwand und zu sehr attraktiven Konditionen platzieren Sie ihre Werbung zielgenau. Die Zustellquote der Beilagen beträgt nahezu 100 Prozent!



NIEDERLANDE

PAKETBEILAGEN

Huis &
Comfort

Bei Die moderne Hausfrau wirken ein großer Kundenstamm und hohe Versandhandelsaffinität zusammen. Das macht es für Sie besonders profitabel, Beilagen in den Warenpaketen beizusteuern. Sie erreichen zielgenau Neukunden mit großem Potential!



2026	Potential
Januar	5.000
Februar	5.000
März	6.000
April	5.000
Mai	5.000
Juni	5.000
Juli	5.000
August	5.000
September	5.000
Oktober	6.000
November	7.000
Dezember	4.000

Gewicht:	Preis per Tsd.:
20 gr.	160,00 €
30 gr.	180,00 €
40 gr.	200,00 €
50 gr.	220,00 €
Format:	
	Max. DIN A5, Sondergrößen & Produktproben auf Anfrage Kosten für Produktproben + Giftcards: 15 € p. Tsd.
Anlieferung:	
	Zum 10. des Vormonates
Mindestauflage:	
	5.000 Beilagen

RECHNUNGSBEILAGEN

Den Kundenpaketen wird die Rechnung mit Überweisungsträger direkt beigesteuert. Zwischen Rechnung und Überweisungsträger bieten wir die exklusive Möglichkeit, einen Werbeträger (Blatt DIN A4) zur Neukundengewinnung zu platzieren. Jeder Kunde nimmt Ihre Werbung direkt in die Hand. Druck in Schwarz-Weiß über das Walz Rechenzentrum.



NIEDERLANDE

RECHNUNGSBEILAGEN **Huis&Comfort**

Platzieren Sie exklusiv auf der 2. Rechnungsseite Ihre Werbebotschaft. Zu günstigen Konditionen erreichen Sie Ihre Zielgruppe zu 100%. Die Abwicklung ist sehr einfach. Sie stellen uns Ihr Layout zur Verfügung und wir übernehmen den Druck und Versand.



2026	Huis&Comfort
Januar	> 5.000
Februar	"
März	"
April	"
Mai	"
Juni	"
Juli	"
August	"
September	"
Oktober	"
November	"
Dezember	"

Gewicht:	Preis per Tsd.:
---	100,00 €
Format: DIN A4	
Anlieferung Druckdaten: 14 Tage vor Start der Aktion	

Die genauen Mengen auf Anfrage.


ADRESSEN

Wir bieten Ihnen hochwertige Adressen zur zielgenauen Neukundenakquise in allen Altersklassen an. Sprechen Sie Ihre Zielgruppe durch maßgeschneiderte Selektionen an und das zu attraktiven Konditionen. Vermeiden Sie Streuverluste und profitieren Sie vom effizienten Einsatz Ihres Marketingbudgets.



NIEDERLANDE

ADRESSEN WALZ-GRUPPE

Marke	Gruppe	Aktivität	Potential	Preis per Tsd.
	Kunden	0 - 6 Monate	22.000	190,00 €
	Kunden	7 - 12 Monate	18.000	170,00 €
	Kunden	13 - 24 Monate	22.000	160,00 €
	Kunden	25 - 36 Monate	auf Anfrage	auf Anfrage

**Selektionskosten: 200 € pauschal**

Weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage möglich.

Bei aufwendigeren Selektionen werden pro Kriterium 150 € in Rechnung gestellt.

Vorabzählung werden mit 150 € pauschal berechnet, falls nicht innerhalb von 4 Wochen eine Auftragserteilung erfolgt.

Bereitstellung/Übermittlung: 50 € pauschal

MAQ: 70% der Liefer-/Bestellmenge, mind. 5.000 Adressen

Ihre direkten Ansprechpartner

**Manfred Dennenmoser**

Geschäftsführer

+49 7524 703-245

m.dennenmoser@agentur-dvm.de**Regina Kessler**Team Manager - Listbroking - Client
Advisor

+49 7524 703-691

regina.kessler@agentur-dvm.de**Kurt Reisch**

Listbroking - Client Advisor

+49 7524 703-600

k.reisch@agentur-dvm.de**Julia Decker**

Listbroking - Client Advisor

+49 7524 703-546

j.decker@agentur-dvm.de

Sprechen Sie mit uns. Wir bringen Sie voran!