

Neukundengewinnung für Sie:
So effektiv wie nie!

Stand 01/2026

MEDIAVERMARKTUNG 2026 – Deutschland



DVM Marketing und Werbung GmbH
Steinstraße 28
88339 Bad Waldsee
Deutschland

Tel.: 07524 703-691
www.agentur-dvm.de

DVM Marketing und Werbung GmbH

➤ Exklusiv-Agentur seit über 35 Jahren

der Versandhaus Walz GmbH mit Ihren Töchtern
babywalz GmbH, babymarkt bm GmbH und
Walz Leben & Wohnen GmbH

➤ Marken:

The logo for babywalz, featuring a blue paw print icon followed by the word "babywalz" in a blue, lowercase, sans-serif font.The logo for babymarkt, featuring a stylized orange heart shape above the word "babymarkt" in a lowercase, sans-serif font.The logo for Die moderne Hausfrau, featuring the words "Die moderne Hausfrau" in a bold, sans-serif font, with "Geniales. Garantiert günstig." in a smaller font below it.The logo for walzvital, featuring the word "walzvital" in a blue, lowercase, sans-serif font, with an orange arc above the "vital" part.

➤ Länder:

Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande

➤ Services:

Paket- /Katalog- /Rechnungsbeilagen
Listbroking
Online-Marketing
Individuelle Lösungen

Exklusive Vorteile für Ihre Werbemaßnahmen

- ➔ Sprechen Sie Kunden mit einer hohen Loyalität zur Marke an!
- ➔ Nutzen Sie den Vorteil des Wettbewerb-Ausschlusses!
- ➔ Profitieren Sie von einer hohen Aufmerksamkeit Ihrer Beilage aufgrund von
Ø nur 5 Beilagen pro Paket. Die Zustellquote beträgt nahezu 100%!
- ➔ Geringer administrativer Aufwand und sehr attraktive Konditionen!
- ➔ Genießen Sie eine direkte Überwachung Ihrer Werbemaßnahmen vor Ort!
- ➔ Hochwertige und gepflegte Adresslisten!
- ➔ Anreicherung der Adresslisten mit microgeographischen Merkmalen möglich!
- ➔ Sonderselektionen!



URL der Liste

<http://www.baby-walz.de/>

<https://www.babymarkt.com/de>

Sex Code

Anteil: Frauen 80% Männer 20%

Art der Adressengewinnung

- Onlinemarketing
- Freundschaftswerbung / Empfehlung
- Fachgeschäfte

Durchschnittlicher Auftragswert

95,00 €

Alter

zwischen 20-40 Jahren

Sortimentsschwerpunkt

- Baby Ausstattung
- Spielzeug
- Kinderwagen & Autositze
- Umstandsmode

Internetaffinität

sehr hoch

Versandhandelsaffinität

hoch

Einkommenssituation

alle Einkommensgruppen

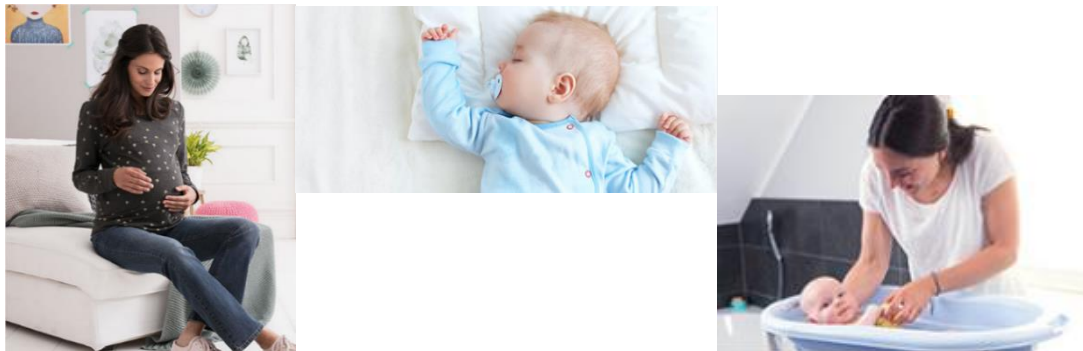
Mit unseren beiden starken Marken babywalz und babymarkt decken wir das gesamte Spektrum von der Schwangerschaft, der Geburt und den ersten Lebensjahren ab. Zu den vielfältigen Zielgruppen zählen Schwangere, junge Eltern, aber auch Großeltern und Freunde.

Die Marke babywalz ist seit Jahrzehnten am Markt und verfügt über eine sehr hohe Kompetenz und Erfahrung, welche zu einem hohen Vertrauen der Kunden zur Marke führt. Neben dem starken Online-Geschäft mit Printunterstützung wird das Sortiment derzeit auch in über 25 Fachgeschäften in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertrieben. Babywalz ist der führende Multichannel-Anbieter im Segment der Babyausstattung.

Die Marke babymarkt ist die perfekte Ergänzung zu babywalz und rundet das Angebot nach unten ab. Die Kunden von babymarkt sind preisorientierter unterwegs und überdurchschnittlich onlineaffin. Das umfangreiche Angebot von babymarkt wird in Deutschland, Österreich und in der Schweiz zu 100% online angeboten.

Von der Erstausrüstung bis hin zu Kinderwagen und Autositz renommierter Marken bieten beide Marken immer das Passende für Ihren Anspruch. Das Sortiment wird durch starke Eigenmarken bei beiden Marken abgerundet.

Profitieren Sie von diesen beiden starken Marken für Ihre Neukundengewinnung.



URL der Liste

<http://www.moderne-hausfrau.de/>

Sex Code

Anteil: Frauen 80% Männer 20%

Art der Adressengewinnung

- Beilagen in Paketen und Zeitschriften
- Anzeigen
- Freundschaftswerbung / Empfehlung
- Onlinemarketing

Durchschnittlicher Auftragswert

50,00 €

Alter

zwischen 45-75 Jahren

Sortimentschwerpunkt

- Haushaltswaren
- Küche
- Deko
- Garten
- Praktische Helfer

Internetaffinität

mittel

Versandhandelsaffinität

sehr hoch

Einkommenssituation

mittlere Einkommensgruppe

Die moderne Hausfrau

Geniales. Garantiert günstig.

DVM

MARKETING UND
WERBUNG GMBH

Die moderne Hausfrau ist seit über 50 Jahren der Klassiker unter den Katalogen für praktische, nützliche und ausgefallene Produkte. Das vielseitige Sortiment setzt sich aus Haushaltswaren, Gartenprodukten, Geschenkideen, Dekorationsartikeln und einer Vielzahl weiterer praktischen Produkte aller Art zusammen.

Weltweit wird hier nach innovativen Produkten mit echtem Kundennutzen gesucht. Der Hauptkatalog erscheint über 12-mal pro Jahr und wird ergänzt mit Nachfassaktionen. Erfahren und aktiv ist Die moderne Hausfrau nicht nur in Deutschland sondern auch in Österreich, der Schweiz, sowie Belgien und Niederlanden.

Die Kern-Zielgruppe sind Frauen im Alterssegment zwischen 45 und 75 Jahren. Durch eine hohe Kundenbindung mit einer ausgeprägten Loyalität, ist die Klientel von Die moderne Hausfrau sehr aufgeschlossen für Werbung mit tendenziell wachsendem online Anteil.



URL der Liste

<http://www.walzvital.de/>

Sex Code

Anteil: Frauen 80% Männer 20%

Art der Adressengewinnung

- Beilagen in Paketen und Zeitschriften
- Anzeigen
- Freundschaftswerbung / Empfehlung
- Onlinemarketing

Durchschnittlicher Auftragswert

70,00 €

Alter

ab 60 Jahre

Sortimentsschwerpunkt

- Seniorenbedarf
- Gesundheits- und Pflegebedarf
- Bekleidung und Schuhe
- Körperpflege
- Alltagshilfen

Internetaffinität

mittel

Versandhandelsaffinität

sehr hoch

Einkommenssituation

alle Einkommensgruppen

An eine stark versandhandelsaffine Zielgruppe ab 60 Jahren, versenden wir viermal im Jahr einen sehr umfangreichen Katalog mit entsprechenden Nachfasskatalogen. Es handelt sich dabei um eine charakteristisch postaffine Zielgruppe mit allen Einkaufsgruppen und tendenziell wachsendem online Anteil.

Walzvital spezialisiert sich auf Senioren- und Pflegebedarf sowie Produkte, die das Wohlbefinden, die Gesundheit und die Mobilität verbessern und unterstützen.

Ergänzend gibt es ein spezielles Bekleidungssortiment mit Schuhen, Hosen und weiteren Angeboten. In den Rubriken Technik, Telefon und Zubehör steht Sicherheit und Komfort an erster Stelle. Leicht zu bedienende Seniorenhandys erleichtern den Alltag ebenso wie die Sehhilfe und vieles mehr aus dem umfangreichen Angebot.



PAKETBEILAGEN

Erzielen Sie mit reichweitenstarker Beilagen-Werbung in Paketen eine sehr hohe Aufmerksamkeit. Mit geringem Aufwand und zu sehr attraktiven Konditionen platzieren Sie ihre Werbung zielgenau. Die Zustellquote der Beilagen beträgt nahezu 100 Prozent!



DEUTSCHLAND

PAKETBEILAGEN



Die Pakete von babywalz und babymarkt sind eine passende und zielgenaue Werbemaßnahme für jüngere Zielgruppen. Ihre Werbung erreicht ein hochwertiges und kaufkräftiges Klientel. Erzielen Sie zu attraktiven Konditionen hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung!



2026	Potential
Januar	60.000
Februar	60.000
März	60.000
April	60.000
Mai	60.000
Juni	60.000
Juli	60.000
August	60.000
September	60.000
Oktober	65.000
November	75.000
Dezember	70.000

Gewicht:	Preis per Tsd.:
20 gr.	185,00 €
30 gr.	200,00 €
40 gr.	210,00 €
50 gr.	220,00 €
Format:	
	Max. DIN A5, Sondergrößen & Produktproben auf Anfrage  Kosten für Produktproben + Giftcards: 15 € p. Tsd.
Anlieferung:	Zum 10. des Vormonates
Mindestauflage:	5.000 Beilagen

DEUTSCHLAND

PAKETBEILAGEN

Die moderne Hausfrau

Geniales. Garantiert günstig.

Bei Die moderne Hausfrau wirken ein großer Kundenstamm und hohe Versandhandelsaffinität zusammen. Das macht es für Sie besonders profitabel, Beilagen in den Warenpaketen beizusteuern. Sie erreichen zielgenau Neukunden mit großem Potential! NEU: Selektiv nach Geschlecht möglich!



2026	Potential
Januar	130.000
Februar	160.000
März	170.000
April	155.000
Mai	150.000
Juni	140.000
Juli	155.000
August	135.000
September	135.000
Oktober	170.000
November	200.000
Dezember	110.000

Gewicht:	Preis per Tsd.:
20 gr.	195,00 €
30 gr.	210,00 €
40 gr.	220,00 €
50 gr.	230,00 €
Format:	
	Max. DIN A5, Sondergrößen & Produktproben auf Anfrage Kosten für Produktproben + Giftcards: 15 € p. Tsd.
Anlieferung:	
	Zum 10. des Vormonates
Mindestauflage:	
	10.000 Beilagen

DEUTSCHLAND

PAKETBEILAGEN walz vital

Walz vital Kunden sind typische Postkäufer mit hohem Potential für Ihre Werbung. Nutzen Sie jetzt die attraktiven Konditionen, um die kaufstarke und versandhandelsaffine Zielgruppe von walz vital anzusprechen. Durch maßgeschneiderte Angebote können Sie zielgenau Kontakte aufbauen.



2026	Potential
Januar	15.000
Februar	8.000
März	8.000
April	8.000
Mai	19.000
Juni	10.000
Juli	17.000
August	12.000
September	9.000
Oktober	19.000
November	10.000
Dezember	9.000

Gewicht:	Preis per Tsd.:
20 gr.	205,00 €
30 gr.	230,00 €
40 gr.	240,00 €
50 gr.	250,00 €
Format: Max. DIN A5, Sondergrößen & Produktproben auf Anfrage Kosten für Produktproben + Giftcards: 15 € p. Tsd.	
Anlieferung: Zum 10. des Vormonates	
Mindestauflage: 5.000 Beilagen	

KATALOGBEILAGEN

Durch Ihre Beilage in den Katalogen erreichen Sie eine Vielzahl an attraktiven Zielkontakten. Die Kunden werden während des Stöberns auf Ihre Werbung aufmerksam und befinden sich somit bereits in bester Kauflaune.
Jetzt neu: Selektive Katalogbeilage an ausgewählte Kundengruppen!



DEUTSCHLAND

KATALOGBEILAGEN

**Die moderne
Hausfrau**

Geniales. Garantiert günstig.

In bester Kaufklaue erreicht Ihre Werbung den Kunden punktgenau. Durch die starke Loyalität der Zielgruppe zur Marke Die moderne Hausfrau ist eine hohe Reaktion auf Ihre Werbung zu erwarten, die im Katalog beigelegt wird. **Jetzt NEU:** Profitieren Sie außerdem von selektiven Möglichkeiten zur Beisteuerung. Sie haben die Wahl zwischen der kostengünstigen Gesamtbelegung bis hin zur selektiven Beilage bei Stamm- und/oder Premiumkunden.



2026	Vollbelegung	TOP	PREMIUM
Januar	> 800.000	> 400.000	> 200.000
Februar	"	"	"
März	"	"	"
April	"	"	"
Mai	"	"	"
Juni	"	"	"
Juli	"	"	"
August	"	"	"
September	"	"	"
Oktober	"	"	"
November	"	"	"
Dezember	"	"	"

Gewicht:	Preis per Tsd.:
max. 30 gr.	195,00 €
max. 30 gr.	220,00 € / TOP
max. 30 gr.	250,00 € / PREMIUM
Format: Max: Breite 17 cm und Höhe 20 cm	
Anlieferung: ca. 4 Wochen vor PAL	

Die genauen Mengen und Termine auf Anfrage. Sonderbelegungen auch möglich.

DEUTSCHLAND

KATALOGBEILAGEN **walzvital**

Der Katalog von walzvital wird neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Belgien, der Schweiz und in den Niederlanden gestreut. Dies bietet Ihnen eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Zielkunden direkt in bester Kauflaune anzusprechen. Durch unsere selektiven Möglichkeiten können Sie sich zudem dafür entscheiden, nur die besten und treuesten Kunden von walzvital anzusprechen. Dies garantiert eine optimale Werbewirkung.



2026	Vollbelegung	TOP	PREMIUM
Januar	> 300.000	> 200.000	> 100.000
Februar	"	"	"
März	"	"	"
April	"	"	"
Mai	"	"	"
Juni	"	"	"
Juli	"	"	"
August	"	"	"
September	"	"	"
Oktober	"	"	"
November	"	"	"
Dezember	"	"	"

Gewicht:	Preis per Tsd.:
max. 30 gr.	200,00 €
max. 30 gr.	230,00 € / TOP
max. 30 gr.	260,00 € / PREMIUM
Format: Max: Breite 17 cm und Höhe 20 cm	
Anlieferung: ca. 4 Wochen vor PAL	

Die genauen Mengen und Termine auf Anfrage. Sonderbelegungen auch möglich.

RECHNUNGSBEILAGEN

Den Kundenpaketen wird die Rechnung mit Überweisungsträger direkt beigesteuert. Zwischen Rechnung und Überweisungsträger bieten wir die exklusive Möglichkeit, einen Werbeträger (Blatt DIN A4) zur Neukundengewinnung zu platzieren. Jeder Kunde nimmt Ihre Werbung direkt in die Hand. Druck in Schwarz-Weiß über das Walz Rechenzentrum.



DEUTSCHLAND

RECHNUNGSBEILAGEN

Platzieren Sie exklusiv auf der 2. Rechnungsseite Ihre Werbebotschaft. Zu günstigen Konditionen erreichen Sie Ihre Zielgruppe zu 100%. Die Abwicklung ist sehr einfach. Sie stellen uns Ihr Layout zur Verfügung und wir übernehmen den Druck und Versand.



2026	babywalz	Hausfrau	Walz vital
Januar	> 50.000	> 100.000	> 7.000
Februar	"	"	"
März	"	"	"
April +	"	"	"
Mai	"	"	"
Juni	"	"	"
Juli	"	"	"
August	"	"	"
September	"	"	"
Oktober	"	"	"
November	"	"	"
Dezember	"	"	"

Gewicht:	Preis per Tsd.:
---	100,00 €
Format:	
DIN A4	
Anlieferung Druckdaten:	
14 Tage vor Start der Aktion	

Die genauen Mengen auf Anfrage.

ADRESSEN

Wir bieten Ihnen hochwertige Adressen zur zielgenauen Neukundenakquise in allen Altersklassen an. Sprechen Sie Ihre Zielgruppe durch maßgeschneiderte Selektionen an und das zu attraktiven Konditionen. Vermeiden Sie Streuverluste und profitieren Sie vom effizienten Einsatz Ihres Marketingbudgets.


Ein weiterer Vorteil für Sie, könnte eine Anreicherung von microgeographischen Daten für noch gezieltere Selektionen sein!



DEUTSCHLAND

ADRESSEN WALZ-GRUPPE



Marke	Gruppe	Aktivität	Potential
	Kunden	0 - 6 Monate	55.000
	Kunden	7 - 24 Monate	55.000

Preis per Tsd.
180,00 €
160,00 €

Selektionskosten: 9 € p. Tsd., mind. 180 € pauschal

Sonderselektion nach microgeographischen Daten: 15 € p. Tsd., mind. 180 € pauschal

Weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage möglich.

Bei aufwendigeren Selektionen werden pro Kriterium 150 € in Rechnung gestellt.

Vorabzählung werden mit 150 € pauschal berechnet, falls nicht innerhalb von 4 Wochen eine Auftragserteilung erfolgt.

Bereitstellung/Übermittlung: 50 € pauschal

MAQ: 70% der Liefer-/Bestellmenge, mind. 5.000 Adressen

Sonstiges/Datenschutzinformation:

Verantwortlicher (Art. 4 Nr. 7 DS-GVO) für die Adressdaten ist Media Information Systems Deutschland GmbH, Fritz-Kneidl-Str. 5a, 82031 Grünwald. Sie verarbeitet auf Grundlage der Interessenabwägung gemäß Artikel 6 (1) (f) DS-GVO Ihre Adressdaten, um Ihnen Werbung von Unternehmen zuzusenden. Sie können der künftigen Verwendung Ihrer Daten zu diesen Zwecken jederzeit unter o. g. Anschrift widersprechen. Dort erreichen Sie auch den Datenschutzbeauftragten. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.mis-datenschutz.de.

DEUTSCHLAND

ADRESSEN WALZ-GRUPPE



Marke	Gruppe	Aktivität	Potential
Die moderne Hausfrau <small>Geniales. Garantiert günstig.</small>	Kunden	0 - 6 Monate	330.000
	Kunden	7 - 12 Monate	180.000
	Kunden	13 - 24 Monate	230.000
	Kunden	25 - 36 Monate	auf Anfrage



Preis per Tsd.
190,00 €
170,00 €
140,00 €
130,00 €

	Kunden	0 - 6 Monate	70.000
	Kunden	7 - 12 Monate	25.000
	Kunden	13 - 24 Monate	25.000
	Kunden	25 - 36 Monate	auf Anfrage

200,00 €
180,00 €
160,00 €
140,00 €

<p>Selektionskosten: 9 € p. Tsd., mind. 180 € pauschal</p> <p>Sonderselektion nach microgeographischen Daten: 15 € p. Tsd., mind. 180 € pauschal</p> <p>Weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage möglich.</p> <p>Bei aufwendigeren Selektionen werden pro Kriterium 150 € in Rechnung gestellt.</p> <p>Vorabzahlung werden mit 150 € pauschal berechnet, falls nicht innerhalb von 4 Wochen eine Auftragserteilung erfolgt.</p>
<p>Bereitstellung/Übermittlung: 50 € pauschal</p>
<p>MAQ: 70% der Liefer-/Bestellmenge, mind. 5.000 Adressen</p>

ADRESSEN

MICROGEOGRAPHISCHE SELEKTIONEN

Um die Selektion noch zielgenauer zu machen, bieten wir Ihnen die Möglichkeit einer Anreicherung mit microgeographischen Daten an. Dabei können wir unter anderem auf verschiedene Merkmale, wie z. B. der Soziodemographie, Kaufkraft usw. eingehen. Diese Selektionen bieten Ihnen einen Mehrwert bei der Neukundengewinnung., somit können Sie Ihre Marketing- und Werbemaßnahmen noch effizienter gestalten.



Merkmale	Die moderne Hausfrau <small>Geniales. Garantiert günstig.</small>	walzvital
Wohngebietstyp	✓	✓
Einkommen	✓	✓
Bildungsindex	✓	✓
Affinität Mode	✓	✓
Affinität Zeitschriften	✓	✓
uvm.

Es sind noch viele weitere Merkmale verfügbar. Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne!

DEUTSCHLAND

INDIVIDUELLE LÖSUNGEN

- ➔ Online-Marketing
- ➔ POS / Displaywerbung in babywalg-Fachgeschäften
- ➔ Kombinationsangebote
- ➔ Beilagen in Mahnungen

Nutzen Sie unser volles Potential an Werbemöglichkeiten!

Lassen Sie sich über die vielen Möglichkeiten beraten!



Ihre direkten Ansprechpartner

**Manfred Dennenmoser**

Geschäftsführer

+49 7524 703-245

m.dennenmoser@agentur-dvm.de**Regina Kessler**Team Manager - Listbroking - Client
Advisor

+49 7524 703-691

regina.kessler@agentur-dvm.de**Kurt Reisch**

Listbroking - Client Advisor

+49 7524 703-600

k.reisch@agentur-dvm.de**Julia Decker**

Listbroking - Client Advisor

+49 7524 703-546

j.decker@agentur-dvm.de

Sprechen Sie mit uns. Wir bringen Sie voran!